

Polska



**Kosmetyki: Newsletter nr 7 (VII-IX
2019)**

2019-09-30 14:39:46



Zapraszamy do zapoznania się z siódmym wydaniem newslettera Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu dla branży kosmetycznej.



▪ Branżowy Program Promocji

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. realizuje branżowy program promocji kosmetyków BRAND, którego celem jest promocja polskiej gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe, wpisujące się w obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS). Działania realizowane w ramach niniejszego zadania skierowane są na promocję branży kosmetyków, jako całości sektora.

W ramach realizacji programu do końca 2019 roku PIAH zorganizuje stoiska informacyjno-promocyjne podczas 6 wydarzeń targowo-konferencyjnych w 3 krajach.

Na zorganizowanych stoiskach polskie firmy będą miały możliwość **prezentacji ofert, filmów reklamowych** oraz **spotkań z kontrahentami**. Dodatkowo obsługa stoiska narodowego będzie udzielać odwiedzającym targi informacji o polskich firmach obecnych na danych targach.

Realizacja programu BRAND odbywa się w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój i jest przeznaczona dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Wszystkie działania Agencji dla przedsiębiorców są bezpłatne.

Więcej szczegółów o programie dostępne jest pod adresem: polish-cosmetics.com

▪ Aktualności

- [Branża kosmetyczna w Polsce podejmuje wyzwanie Strategii Plastikowej - Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego kreśli mapę działań do realizacji jej celów](#)
- [2. Międzynarodowe Forum Kosmetyczne 2019](#)
- [PAIH Forum Biznesu 2019](#)
- [Expo 2020](#)
- [Najbliższe nabory na rynki - Projekt Polskie Mosty Technologiczne](#)

▪ Nadchodzące wydarzenia

- [13-15 listopada 2019 r. Cosmoprof Asia, Hong Kong, Chiny](#)

▪ W mediach

- [Konferencja "Strategia Plastikowa i Kosmetyki. Nowa Era Opakowań"](#)
- [Raport Polskiego Związku Kosmetycznego - "Strategia Plastikowa i Kosmetyki"](#)

- [Targi kosmetyków naturalnych EKO-CUDA 16-17 listopada](#)
- [Forum branży kosmetycznej - 3 października 2019](#)



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego