

**Polska**



**Kosmetyki: Newsletter nr 5 (I-III  
2019)**

2019-03-27 16:02:05



Zapraszamy do zapoznania się z piątym wydaniem newslettera Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu dla branży kosmetycznej.



### ▪ Branżowy Program Promocji

**Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. realizuje branżowy program promocji kosmetyków BRAND, którego celem jest promocja polskiej gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe, wpisujące się w obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS). Działania realizowane w ramach niniejszego zadania skierowane są na promocję branży kosmetyków, jako całości sektora.**

W ramach realizacji programu do końca 2019 roku PIAH zorganizuje stoiska informacyjno-promocyjne podczas 6 wydarzeń targowo-konferencyjnych w 3 krajach.

Na zorganizowanych stoiskach polskie firmy będą miały możliwość **prezentacji ofert, filmów reklamowych** oraz **spotkań z kontrahentami**. Dodatkowo obsługa stoiska narodowego będzie udzielać odwiedzającym targi informacji o polskich firmach obecnych na danych targach.

Realizacja programu BRAND odbywa się w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój i jest przeznaczona dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Wszystkie działania Agencji dla przedsiębiorców są bezpłatne.

Więcej szczegółów o programie dostępne jest pod adresem: [polish-cosmetics.com](http://polish-cosmetics.com)

### ▪ Aktualności

- [Polskie stoisko narodowe na największych branżowych targach kosmetycznych na świecie - Cosmoprof w Bolonii](#)
- [Kontrahenci i dziennikarze z sektora kosmetycznego odwiedzili Warszawę](#)
- [Wyróżnienie polskich kosmetyków na największych targach kosmetycznych](#)
- [Polskie stoisko narodowe na targach Beauty19 w Kopenhadze - podsumowanie](#)
- [Rynek kosmetyczny w Republice Korei - relacja z seminarium](#)
- [Polskie Mosty Technologiczne - nabory](#)

### ▪ Nadchodzące wydarzenia

- [15-17 kwietnia 2019 r. BeautyWorld Middle East, Dubaj, ZEA](#)
- [13-15 listopada 2019 r. Cosmoprof Asia, Hong Kong, Chiny](#)

### ▪ W mediach

- [12 polskich firm na największych targach kosmetycznych w Portugalii](#)
- [6-ta edycja Targów Kosmetyków Naturalnych](#)
- [Relacja z targów Cosmoprof Bologna 2019 - na gorąco tuż po...](#)
- [Polscy producenci na targach Beauty19 w Kopenhadze](#)
- [Japan Story - polskie firmy na Cosme Tokyo - relacja firmy Melli Care](#)
  
- [Misja branży kosmetycznej do Frankfurtu organizowana przez ZBH PAIH / Międzynarodowe Targi COSMETICA w Stuttgarcie w dniach 12-13.04.2019](#)
  
- [Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego na targach Beauty Forum 2019](#)



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego